



TREVIDEA

Company Profile

INDICE

pag. **04** IL GRUPPO

pag. **06** VALORI

pag. **08** STORIA

pag. **10** MISSION

pag. **12** DISTRIBUZIONE

pag. **14** RICERCA E SVILUPPO

pag. **16** G3FERRARI - FOCUS BRAND

pag. **17** GIRMI - FOCUS BRAND

pag. **18** TREVI - FOCUS BRAND

pag. **19** EMG - FOCUS BRAND

pag. **20** SERVIZI AL CLIENTE

TREVIDEA

Gruppo Trevidea mette a disposizione prodotti che danno a tutti la possibilità di scegliere.

Non sono beni essenziali, ma soluzioni che scegliamo di avere per dare vita alle nostre passioni.

Fin dalla nascita tutto quello che facciamo diventa una scelta.

La scelta di rallentare il tempo. O di accelerarlo.

La scelta di prenderci cura di noi stessi.

O di dedicarci agli altri. La scelta di seguire le regole.

O di stravolgerle.

Ogni azione è una scelta e ogni scelta è una possibilità: quella di essere chi siamo veramente.

È in queste possibilità che il Gruppo Trevidea c'è.

Sempre e da sempre.

Con soluzioni smart per la casa.

Performance sorprendenti per la cucina.

E tecnologie per il tempo libero.

Innovazioni a disposizione di ognuno di noi, per scoprire le nostre vere passioni.

E scegliere di diventare chi siamo veramente.

Gruppo Trevidea.

Lifestyle possibilities.



IL GRUPPO

Trevidea: verso una Lifestyle Company

Lavoriamo per ampliare **le lifestyle possibilities** delle persone, rendendo le scelte quotidiane più semplici, consapevoli e sostenibili.

Sviluppiamo brand, soluzioni e tecnologie per la casa, la cucina e il tempo libero **che migliorano la vita di ogni giorno** in modo innovativo, accessibile e responsabile.
Creiamo valore per consumatori, partner e mercati.

Guardiamo al futuro con l'ambizione di diventare un **punto di riferimento internazionale nelle soluzioni lifestyle**, capaci di migliorare in modo sostenibile la qualità della vita delle persone.

G3FERRARI

Girni


TREVI



HERITAGE

QUALITA'

PASSIONE

RISPETTO

PERSONE

INNOVAZIONE

SEMPLICITA'

USER FRIENDLY

VALORI

La strategia di sviluppo è da sempre orientata alla creazione di valore.

4

BRAND
ICONICI

50

ANNI DI
ESPERIENZA

60

AGENZIE PER LO
SVILUPPO
COMMERCIALE

50

PAESI
DI DISTRIBUZIONE
IN EUROPA
E NEL MONDO

300

MQ DI
SHOWROOM

1500

PARTNER PER LA VENDITA

300

CENTRI DI ASSISTENZA
PER SERVIZI POST
VENDITA

900

REFERENZE DI
PRODOTTO

I nostri valori raccontano la nostra identità e guidano la nostra evoluzione: definiscono il modo in cui lavoriamo e il modo in cui ci relazioniamo con il mercato.

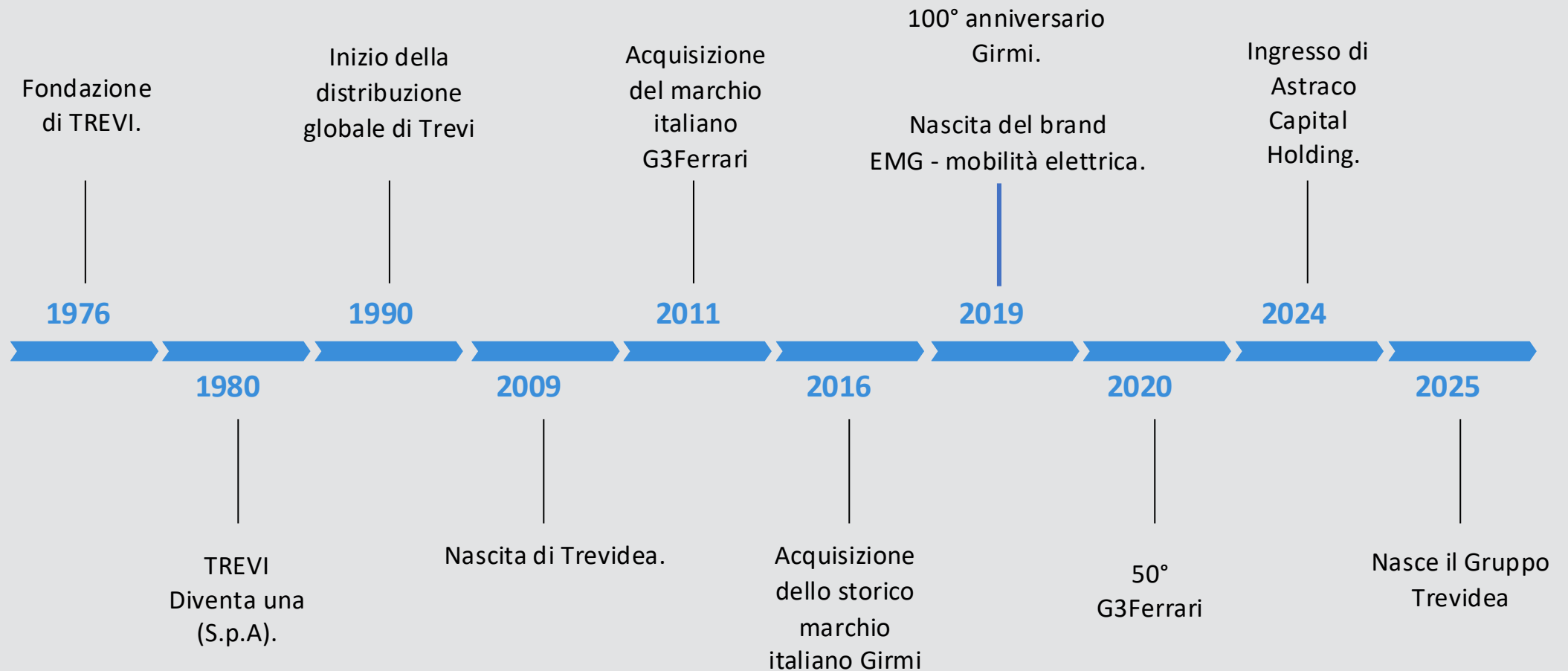
Proprio per questo il nostro percorso si fonda su principi chiari: **centralità della persona, innovazione concreta, responsabilità e sostenibilità, qualità industriale e collaborazione e valore condiviso lungo tutta la filiera.**



LA STORIA

Storia

Una crescita ed evoluzione nel segno dell'integrazione della gamma dei brand e dei prodotti nel segno della qualità, riconoscibilità ed innovazione





MISSION

Il cliente al centro

Il Gruppo ha sempre messo al centro il cliente, misurandone la soddisfazione quantitativamente, basandosi sui volumi di crescita delle vendite, qualitativamente grazie ai rapporti di partnership con il retail e non da ultimo l'affezione ai brand del cliente finale

Cliente Distributore

Controllo qualità esterno: prodotti conformi e certificati secondo le più recenti norme nazionali ed europee.

Controllo qualità interno: test a campione dei prodotti prima di lasciare i magazzini.

Ampio supporto alla vendita: cataloghi, espositori, newsletter e strumenti promozionali a supporto.



Cliente Finale

Prodotti che offrono soluzioni: creiamo con passione soluzioni che semplificano i bisogni del consumatore. Valorizziamo ogni nostro brand, trasformandone i valori in prodotti coerenti e rilevanti.

Supporto post-vendita di qualità: ricambi, schemi elettrici, manuali di servizio e note tecniche.

Disponibilità immediata: di una vasta gamma di prodotti, composta da oltre 900 diverse referenze.

DISTRIBUZIONE

RISPARMIO CASA

EURONICS

TRONY

EXPERT GROUP

MAX FACTORY GROUP

COOP ITALY

MAURY'S

UNIEURO

MEDIAWORLD

MEDIA MARKET

EBAY

E. LECLERC

CARREFOUR

EXPERT

SPAR

AMAZON

CONAD

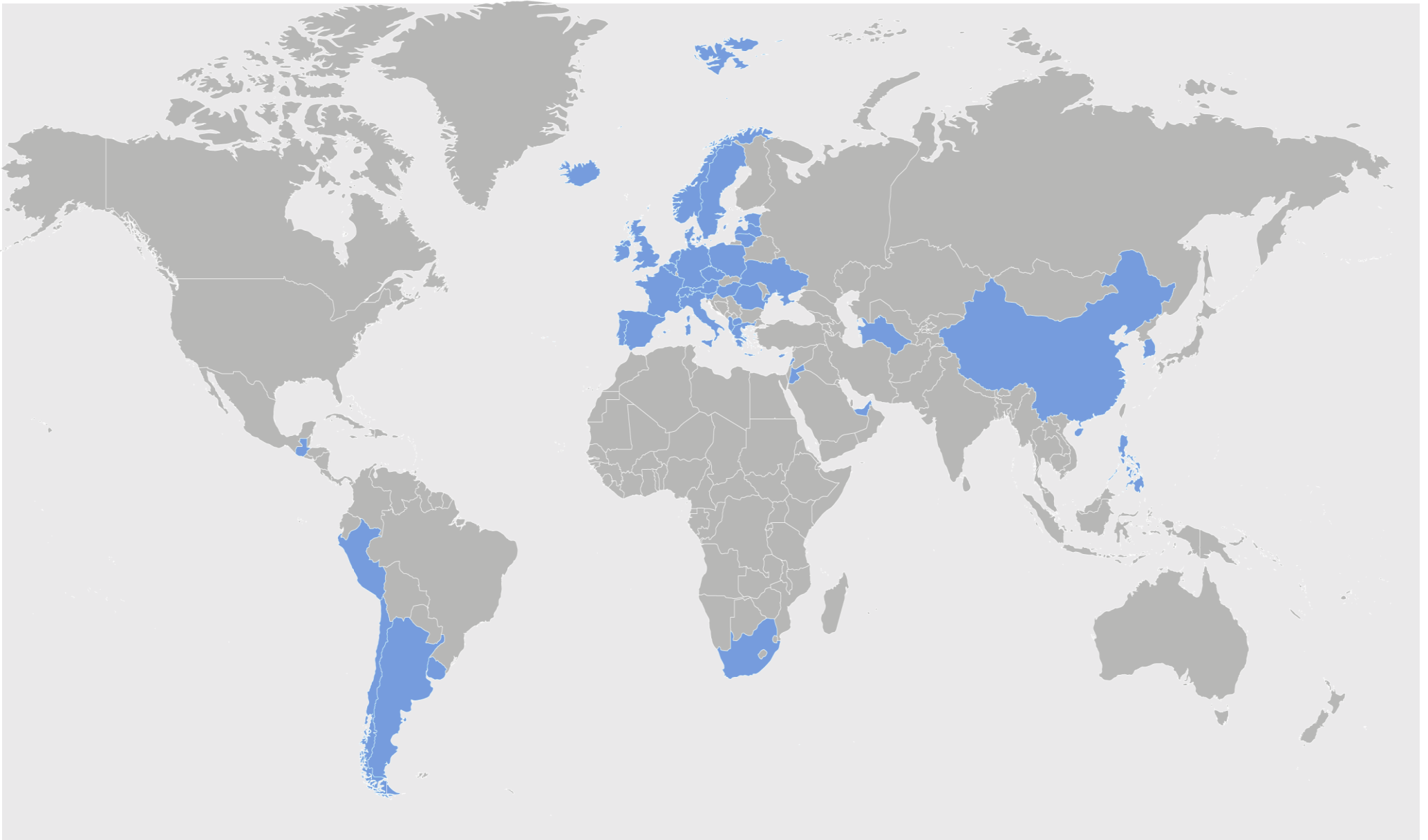
KASANOVA

CONFORAMA

ACQUA & SAPONE

MAXI-DI

IL GIGANTE

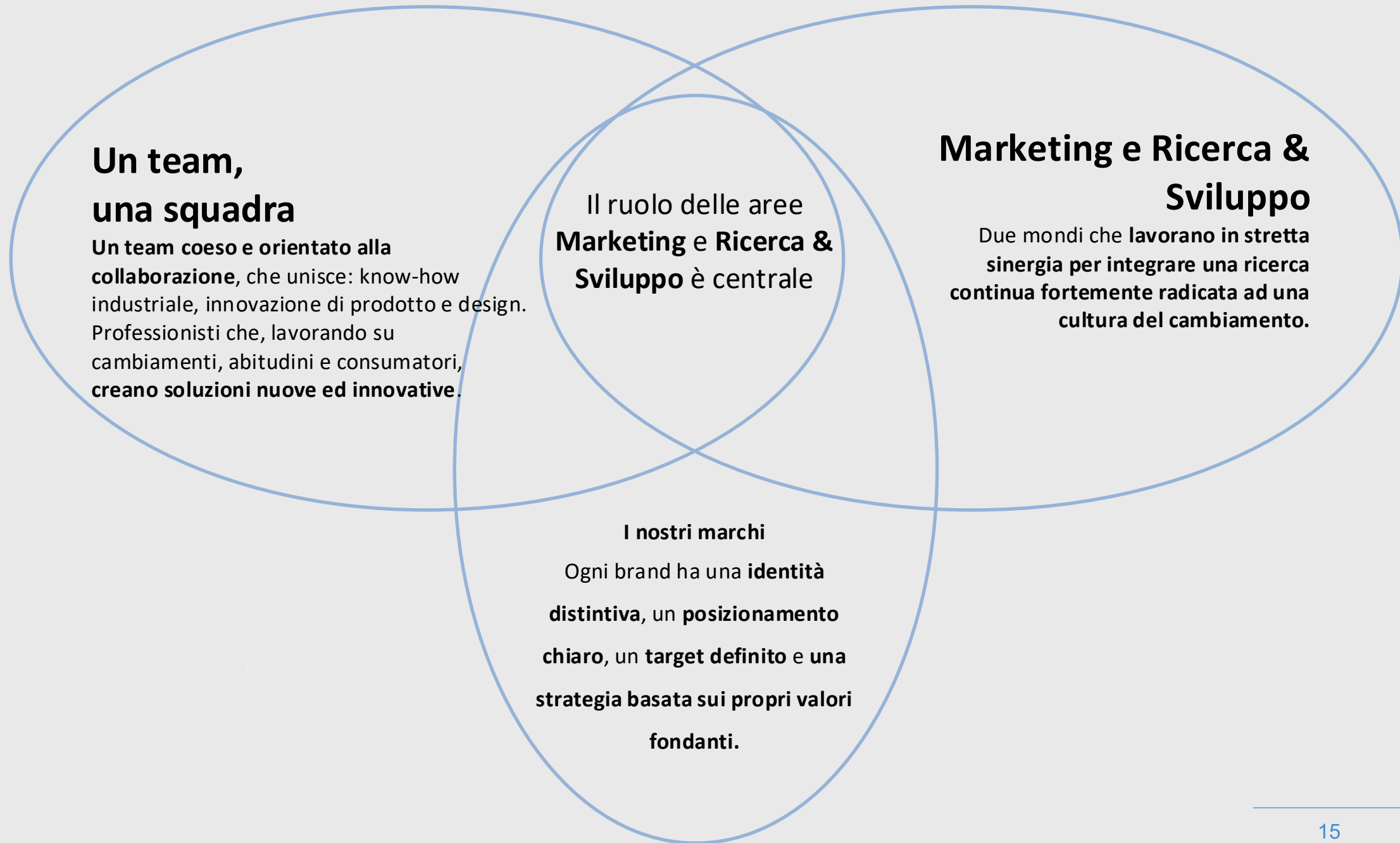


Presente in oltre 50 Paesi



RICERCA E SVILUPPO

TREVIDEA



G3 FERRARI MAKE IT.
LIVE IT.

Performance e innovazione in cucina

G3Ferrari si distingue per l'eccellenza tecnica e una forte spinta all'innovazione, trasformando la cucina e la preparazione dei cibi in un'esperienza superiore che unisce qualità, efficienza e passione italiana; unendo due aspetti: l'innovazione degli strumenti e l'emozione delle persone.

Prodotti iconici come Pizza Delizia e il nuovo forno Krispy, rappresentano l'heritage strategico del brand e ne consolidano il ruolo commerciale, rafforzando il legame di tecnologia e prestazione con la cultura culinaria italiana.

La parola chiave è la performance: ogni prodotto non è solo uno strumento, **ma un'esperienza progettata per** valorizzare e vivere la quotidianità.





Stile, creatività e piacere in cucina

Girmi è un marchio che da sempre si distingue per il suo **autentico design italiano**, una firma di stile capace di accompagnare con personalità la quotidianità delle persone.

La cucina è il suo habitat naturale: è qui che il brand esprime al meglio la propria identità, trasformando il momento della preparazione da semplice successione di gesti a un vero e proprio rito di piacere e **ispirazione**.

All'interno del portfolio aziendale, Girmi si distingue per una **forte iconicità di marca** e per il potenziale di evolversi come firma trasversale su un'ampia gamma di prodotti, mantenendo coerenza identitaria e rilevanza commerciale.

Ogni prodotto è pensato per creare connessioni e parlare a tutti: in questa visione, il racconto di ogni prodotto Girmi sarà sempre guidato dalla dimensione emotiva: non solo funzionalità, ma condividendo **esperienza, atmosfera, sensazioni** per rendere speciale ogni momento vissuto in cucina.



Amplifica il tuo mondo. Sounds like you.

Technology, style and lifestyle

Trevi rappresenta il cuore aspirazionale della nostra narrativa **lifestyle** consentendo, grazie ai suoi prodotti, di immergersi nella propria vita.

Il brand viene ripensato nella sua essenza e architettura attraverso un modello di branded house, che consente lo sviluppo di linee dedicate e coerenti con il posizionamento della marca.

La nuova Trevi parte dal suo core storico nel mondo audio, competenza distintiva, ed estende la sua offerta a territori strategici con dispositivi tecnologici selezionati per rispondere ai bisogni di benessere e **comfort** della vita contemporanea. Raccontando senza limiti nell'intimità e nell'immaginazione, **le proprie storie con sensibilità.**

Questi territori condividono una visione comune: portare nella quotidianità una **tecnologia funzionale, intuitiva ed esteticamente curata**, integrando design ed innovazione in **un'esperienza lifestyle autentica.**



Movimento, dinamicità, mobilità alternativa.

Dinamicità, innovazione e mobilità alternativa: EMG rende la città più smart e più green, offrendo soluzioni di spostamento comode, intelligenti e sostenibili.

Con cura e attenzione ai dettagli, dai design alla sicurezza, creiamo monopattini e biciclette elettriche innovative e affidabili, pensate per chi vuole partecipare attivamente a una mobilità sostenibile.

EMG unisce oltre 50 anni di esperienza hi-tech a una visione rivolta al futuro, garantendo qualità, assistenza italiana e prodotti che fanno davvero la differenza. Dietro ogni prodotto ci sono le persone EMG: appassionate, dedicate e determinate a rendere la mobilità elettrica accessibile a tutti.

EMG: muoviti in modo più smart, muoviti con passione.





SERVIZI AL CLIENTE

TREVIDEA

LABORATORIO

QUALITÀ

Dalla conformità al valore competitivo

Il Laboratorio Qualità diventa un abilitatore strategico per rafforzare metodo, controllo e cultura di prodotto.

Sostenibilità e certificazioni

Il percorso verso Bilancio di Sostenibilità, **ISO 45001** e **ISO 14001** consolida processi più strutturati, efficienti e pronti agli adeguamenti normativi.

Qualità nei progetti proprietari

Lo sviluppo di prodotti proprietari permette di integrare già in fase di design elementi di **fit for use**, affidabilità, riparabilità e durabilità.

Assicurazione e controllo qualità

Nuove competenze e capacità di misurazione interne consentono valutazioni più rapide, flessibili e autonome rispetto ai laboratori esterni.

Obiettivo

Trasformare la qualità da funzione di controllo a leva di innovazione, efficienza e fiducia nel prodotto.

TREVIDEA

CONSUMER CARE

Leva strategica di valore

Trevidea evolve il concetto di assistenza trasformandolo in un'esperienza integrata, progettata per rafforzare relazione, fiducia e qualità percepita lungo tutto il ciclo di vita del prodotto.

Un ecosistema costruito attorno a:

- ascolto diretto del consumatore
- rapidità di risposta
- supporto tecnico specializzato
- gestione evoluta del post-vendita

Obiettivo

Trasformare ogni contatto con il cliente in una “Best After Sales Experience”.

CONSUMER CARE 2.0

Una piattaforma strutturata per supportare la crescita del Gruppo

- CRM Advantis per gestione evoluta del consumatore
- Numero unico nazionale dedicato
- Nuovo magazzino ricambi con:
 - oltre 2.000 codici
 - 97.000 ricambi gestiti
- Implementazione del network assistenza
- Focal Point tecnici dedicati ai service partner
- Supporto diretto e maggiore efficienza operativa

Un modello pensato per aumentare continuità di servizio, qualità dell'esperienza e affidabilità del brand.

TREVIDEA

Logistica Automatizzata

Modelli di Logistica 4.0 con tecnologie e automazione per ottimizzare i processi, ridurre tempi e costi e garantire consegne rapide e affidabili.

Servizio Post-Vendita

Servizio post-vendita capillare con oltre 300 centri assistenza in Italia, per riparazioni e supporto continuo anche dopo l'acquisto.



Distribuzione e consegne

Gestione della distribuzione per consegne puntuali e sicure grazie a procedure logistiche efficienti, packaging adeguato e partner di trasporto affidabili.

Preparazione ordini

Merce selezionata, verificata e imballata secondo standard, per ridurre errori e garantire consegne in condizioni ottimali.

Sostenibilità

Miriamo a decisioni responsabili, promuovendo l'innovazione del settore attraverso un approccio sostenibile basato su persone, prodotti e processi.



Lifestyle possibilities.

Siamo un Gruppo con la cultura del cambiamento nel DNA.

La nostra expertise ci permette di evolvere costantemente, ampliando i nostri orizzonti e aprendoci sempre a nuovi mercati. La nostra visione ci porta a individuare nuove opportunità di crescita per noi, per i nostri partner e per i nostri clienti.

Il nostro punto di forza è l'affidabilità. Sviluppiamo soluzioni smart e performanti, per accompagnare le persone nella vita di ogni giorno, nel tempo libero e in cucina, offrendo la possibilità di scegliere lo stile di vita più adatto a tutti e diventando parte integrante delle storie dei nostri clienti.

Per questo siamo una lifestyle company.

TREVIDEA

www.trevideo.it

TREVIDEA S.R.L.

(Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Astraco Capital Holding Spa)

Strada Consolare Rimini/S.Marino, 62 - 47924 Rimini (RN) - Italy

Tel.: +39.0541.756420 Fax: +39.0541.756430